

**Après Charlotte** Gainsbourg et Robin Wright, un binôme devient égérie de la marque française Gérard Darel : Brigitte, alias Aurélie Saada et Sylvie Hoarau. © D.R.



# CULTURE

## L'animation européenne en grande forme

**CINÉMA** Encore de beaux projets de longs-métrages présentés au Cartoon Movie



De haut en bas : « Le sommet des Dieux » d'après Taniguchi. « Les hirondelles de Kaboul ». Le belge « Cafard ». « Dofus ». La 17<sup>e</sup> édition a rassemblé plus de 750 participants. © D.R.



- Le Forum des coproductions s'est tenu début mars à Lyon.
- Soixante projets ont été présentés aux investisseurs et partenaires potentiels.
- La bonne santé du secteur fait actuellement l'objet d'une étude.

**LYON**  
DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL

Nous n'en citerons que deux, mais ils sont comme l'arbre qui cache la forêt : *Ernest et Célestine* et *Le chant de la mer*. Deux belles réussites de l'animation européenne, dont la notoriété a largement franchi les frontières de l'Union et dont la conception témoigne d'une façon de faire qui y est constamment encouragée : la coproduction.

C'est précisément la fonction d'un forum comme le Cartoon Movie : faciliter les coproductions de longs-métrages d'animations européens, en permettant aux réalisateurs de pitcher leur projet devant un parterre de partenaires potentiels. Les chiffres témoignent du succès de la formule : la 17<sup>e</sup> édition, qui s'est déroulée du 4 au 6 mars à Lyon, a rassemblé plus de 750 participants venus de 34 pays différents. Et c'est 60 nouveaux projets qui ont ainsi été présentés, à différents stades d'avancement, du plus basique au plus abouti. Un premier constat s'impose : les investisseurs se montrent désormais plus pressés, dans la mesure où un tiers de ces projets en étaient encore au niveau de la conception (le plus simple, justement), mais ils n'en ont pas moins déjà attiré près de 200 acheteurs potentiels !

### « Les hirondelles de Kaboul »

Si l'on se doute bien que certains de ces projets sont abandonnés en cours de route, il en va du Cartoon comme de l'industrie du cinéma plus « classique » : certains noms et certains titres font le buzz et transforment les séances de pitching en petits événements. Ainsi en a-t-il par exemple été lors de la présentation de l'adaptation des *Hirondelles de Kaboul*, le roman de Yasmina Khadra, best-seller en France avec près de 600.000 exemplaires vendus.

À la barre de cette coproduction franco-luxembourgeoise (Les Armateurs, Melusine) qui nous replonge dans la dictature des talibans : un duo, composé de la dessinatrice Eléa Gobbé-Mévellec et de la réalisatrice Zabou Breitman.

« Le spectateur devra pouvoir se créer son propre recul sur l'histoire par l'intermédiaire du graphisme, explique la première. Ici et là, des couleurs chatoyantes apparaîtront ou disparaîtront comme des petits souvenirs de vie selon les moments de l'histoire. »

Zabou a longuement pensé faire des études d'illustration, elle qui dessinait absolument tout dans la marge de ses feuilles de notes : « J'ai abandonné parce que pas très bonne. Mais quand on m'a demandé d'être là pour *Les hirondelles de Kaboul*, j'ai accepté parce que non seulement le livre, le sujet était fondamental pour moi, mais me rap-

procher du dessin a été une démarche de cœur ; quand j'écris, j'ai besoin d'avoir l'image qui s'impose pour ensuite décrire ce que je vois. »

Le film en est actuellement dans sa phase de financement (budget : 5,2 millions d'euros) et tous espèrent pouvoir le sortir début 2018 !

### « Cafard » de Jean Bultheel est enfin terminé

Animation pour adultes toujours : *Cafard*, le premier long-métrage du Belge Jan Bultheel, est enfin terminé. Il s'agit là aussi d'une coproduction (belgo-franco-hollandaise) au graphisme très particulier, pour laquelle il a été fait appel à la motion capture et au talent de (notamment) Wim Willaert.

On y suit les pérégrinations de Jean Mordant, champion de lutte, engagé sur le front de l'Est dans un bataillon d'automitrailleuses belges pendant la Première guerre. *Cafard*, qui sera peut-être projeté à Cannes, arrivera sur nos écrans à la mi-septembre.

*Le sommet des dieux*, dessiné au début des années 2000 par Jiro Taniguchi, loin des poncifs du manga traditionnel, compte également parmi les projets *pitchés* à Lyon et à avoir fait le buzz. L'histoire ? Inspirée par l'expédition anglaise partie à l'assaut de l'Everest en juin 1924 et dont on n'a jamais retrouvé la trace. On ne sait même pas si les deux alpinistes (Mallory et Irvine) sont morts en montant ou en redescendant ! Seul un appareil photo pourrait résoudre le mystère, appareil photo que croit retrouver Fukamachi.

Selon l'équipe de cette coproduction belgo-franco-luxembourgeoise (Walking The Dog,

Julianne Films, Melusine) : « Ce film exploite les ressorts dramatiques universels qui conduisent les héros dans une aventure où la dure loi de la montagne se mêle à la folle passion des hommes. D'une certaine manière, nous flirterons un peu avec Tintin au Tibet, *Le grand bleu* et *Apocalypse now*. »

« J'ai beaucoup d'espoir de voir une adaptation du *Sommet des dieux* en animation, commentait Jiro Taniguchi par message vidéo interposé. J'ai rencontré plusieurs fois l'équipe de production et de réalisation, et j'ai vraiment senti leur grande passion pour adapter *Le sommet des dieux*. Pour ma part, j'ai un grand désir de voir ce film se réaliser. J'ai mis toutes mes forces pour réaliser cette œuvre. Et de mon côté, je suis prêt à faire le maximum, et à apporter mon aide. »

### Ankama et le « transmédia »

Jeu vidéo, organisation, *publishing*, *merchandising* et animation : Ankama constitue un parfait exemple de boîte pratiquant le *transmédia*. Mais la carte de visite de cette société qui a jusqu'ici travaillé sur nombre de séries pour France Télévision reste *Dofus*, un jeu vidéo de fantasy lancé il y a dix ans. Du genre « mmorpg » ou, pour les non-initiés : un jeu en ligne massivement multijoueur. Logique donc : *Dofus* sera son premier long-métrage, mais l'enjeu est de taille car il s'agira de « créer un film pour tous, pas exclusivement destiné à la communauté des gamers, qui laissera une belle place à la famille et à la comédie ». Référence principale, du moins dans l'esprit : *Little Miss Sunshine*. ■

DIDIER STIERS

### QUEL MARCHÉ ?

#### L'animation européenne à l'étude

« À ce jour, 240 projets présentés au Cartoon Movie ont vu le jour, annonçait Marc Vandeweyer en guise de préambule à l'édition 2015. Ce qui représente un taux de succès de 40 %. » Le directeur général de Cartoon y voit la preuve de la pertinence de ce marché très ciblé, et compte parmi les premiers à être réjouis par un projet de recherche destiné à « cartographier » le paysage de l'industrie de l'animation en Europe. Cette étude est initiée et financée par l'Union européenne (via Creative Europe - Programme Media). Elle sera menée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel, aidé par Cartoon et Citia (qu'on retrouve notamment derrière le Festival international du film d'animation d'Annecy). Si l'étude finale ne sera dévoilée que fin 2015, les premiers résultats seront présentés à l'occasion du Marché International du Film d'Annecy, en juin.

D.S.

21428790

**L'ART DÉGÉNÉRÉ SELON HITLER**  
17.10.14 > 29.03.15  
LA CITE MIROIR | LIEGE

Nocturne mercredi 25.03  
dernières entrées à 20h

